



FALTEN
199
DIES

EL PUNT AVUI+
TELEVISIÓ

El Born, a 'L'illa de Robinson'

Entrevista a Quim Torra, director d'El Born Centre Cultural, un espai històric que atrau milers de visitants
Avui a partir les 19.00 h.

L'ESPORTIU

Hi haurà renovació a can Barça

La FIFA aixeca cautelarment la suspensió de fer fitxatges



PUNT DE VISTA



Miquel Sellarès

Ferms i units per arribar al 9-N



Antoni Segura

Tres anys després de Tahrir



Jordi Llavina

La cançó perfecta



Jofre Llobart

Sant Jordi sagnant

#CATALUNYALLIBERTAT

VOL VIURE EN

P4,5

Oriol Junqueras President d'ERC i líder de l'oposició, entrevistat per El Punt Avui Televisió

"No ens intimidaran"

“No hi haurà tercera via ni tampoc cap oferta però, si n'hi hagués alguna, l'Estat espanyol no la compliria



“Donem suport a un govern amb el qual no sempre estem d'acord, però l'intentem ajudar tant com el país necessita

CULTURA I ESPECTACLES

P28-37



Roses, gent i llibres a la rambla de la Llibertat de Girona, ahir al matí ■ LLUÍS SERRAT

POLÍTICA

P9-11

La carta de dimissió de Joaquim Nadal

“No ha estat una qüestió de més esquerra o més identitat. No hem perfilat ni una cosa ni l'altra”



Club del Subscriptor P14

Sant Jordi, per a l'Analfabeta'

Vendes esperançadores en una jornada amb una oferta molt diversa

Calella Autocars

Aquest any hem incorporat noves unitats a la nostra flota

Oficines i cotxes a Barcelona, Calella i Mataró

Transport personal d'empresa, transport escolar, excursions i circuits, equips i entitats esportives, trasllats a casaments i celebracions, congressos, companyies aèries, comiats de solter i suport publicitari.

Autocars adaptats per al transport de clients amb mobilitat reduïda.

Vehicles dotats amb WiFi, W.C., nevera, climatitzador, DVD i so Hi-Fi, butaques reclinables dotades totes elles amb cinturó de seguretat i altres mesures de confort.

Informació i reserves: Tel. 902 424 667
calella@autocarscalella.com · www.autocarscalella.com

Cultura i Espectacles

Un Sant Jordi esperançador

Jonas Jonasson torna a fer campana i encapçala un any més la llista dels més venuts en una diada marcada pel bon temps i el to festiu i multitudinari

Sant Jordi radiant

V. Gaillard / M. Frisach
BARCELONA

L'humor de l'escriptor suec Jonas Jonasson ha tornat a protagonitzar una jornada de Sant Jordi, ja que l'última novel·la de l'autor, *analfabeta que va salvar un país*, editada per La Campana, encapçala la llista provisional de vendes de llibres de ficció, proporcionada pel Gremi de Llibreteres de Catalunya.

El llibre de Jonasson, que narra les peripècies d'una noia superdotada dels suburbis de Soweto, la Nombeko (que ahir va signar llibres en representació de l'autor), és el llibre de ficció més venut en català del Sant Jordi 2014, però també està en el segon lloc de la llista de li-

bres de ficció en castellà. L'editorial La Campana encadena tres anys al capdamunt del rànquing de Sant Jordi amb *L'avi de 100 anys que es va escapar per la finestra* del 2012 i *Victus*, d'Albert Sánchez Piñol, l'any passat. En l'apartat de no-ficció, *La frontera invisible*, de l'atleta Killian Jornet, és el llibre més venut.

En la primera valoració

El Gremi de Llibreteres, satisfet per les xifres de vendes, que s'acostaran als 18,4 milions

d'urgència de la jornada, marcada pel bon temps i el fet que fos un dia laborable –la qual cosa no va impedir que riades de gent es llancessin al carrer–, la percepció dels llibreteres, pel que fa al volum de vendes, va ser molt positiva. El president del gremi, Antoni Daura, estimava que la xifra de vendes s'acostarà als 18,4 milions d'euros de facturació, la mateixa que l'any passat. A més, continua la tendència a l'augment de vendes de llibres en català i, en català també, es consolida el gènere de moda dels últims dos o tres anys: els llibres sobre el procés sobiranista, sobre el Tricentenari i la consulta del 9 de novembre.

Tornant a la llista –elaborada a partir de les dades recopilades fins a les cinc de la tarda i en els dies previs a la festa–, *Desig de xocolata*, de Care Santos, l'últim premi de novel·la Ramon Llull, és el segon llibre més venut de la llista de ficció en català. Hi segueixen, en aquest ordre, *L'altra*, de Marta Rojals; *Eufòria*, de Xavier Bosch, i *El primer heroi*, de Martí Gironell.



Ficció

- 

1 *L'analfabeta que va salvar un país*
(La Campana)
de Jonas Jonasson
- 

2 *Desig de xocolata*
(Proa)
de Care Santos
- 

3 *L'altra*
(La Magrana)
de Marta Rojals
- 

4 *Eufòria*
(Proa)
de Xavier Bosch
- 

5 *El primer heroi*
(Ediciones B)
de Martí Gironell

colata, de Care Santos, l'últim premi de novel·la Ramon Llull, és el segon llibre més venut de la llista de ficció en català. Hi segueixen, en aquest ordre, *L'altra*, de Marta Rojals; *Eufòria*, de Xavier Bosch, i *El primer heroi*, de Martí Gironell. Marta Rojals es pot dir que va ser la gran absent, ja que, seguint en la seva línia de defugir tot contacte directe amb públic i mitjans, va decidir –si més no, això és el que va comunicar a aquest diari el dia abans– passar el dia a l'Ikea. Ha de renovar el seu despatx.

En l'apartat de llibres de

no-ficció, a banda del llibre de Kilian Jornet, els més venuts en català han estat *Si Beethoven pogués escoltar-me*, de Ramon Gener,

Marta Rojals va ser la gran absent de la jornada; va decidir passar-la a l'Ikea

presentador del programa televisiu d'Òpera en teixans; *Cuina amb Joan Roca*, de Joan Roca; *Com ser un bon català*, de Quim Morales; i *9N2014*, de Jaume Barberà.

Efecte García Márquez
La mort de Gabriel García Márquez dijous ha tingut, tal com s'esperava, un efecte clar en les vendes de llibres de fons durant la diada de Sant Jordi d'ahir. Els llibres de l'autor colombià van tenir una gran demanda i, encara que no consten entre els cinc més venuts de la llista propor-

L'APUNT Un títol com a metàfora

Jaume Vidal

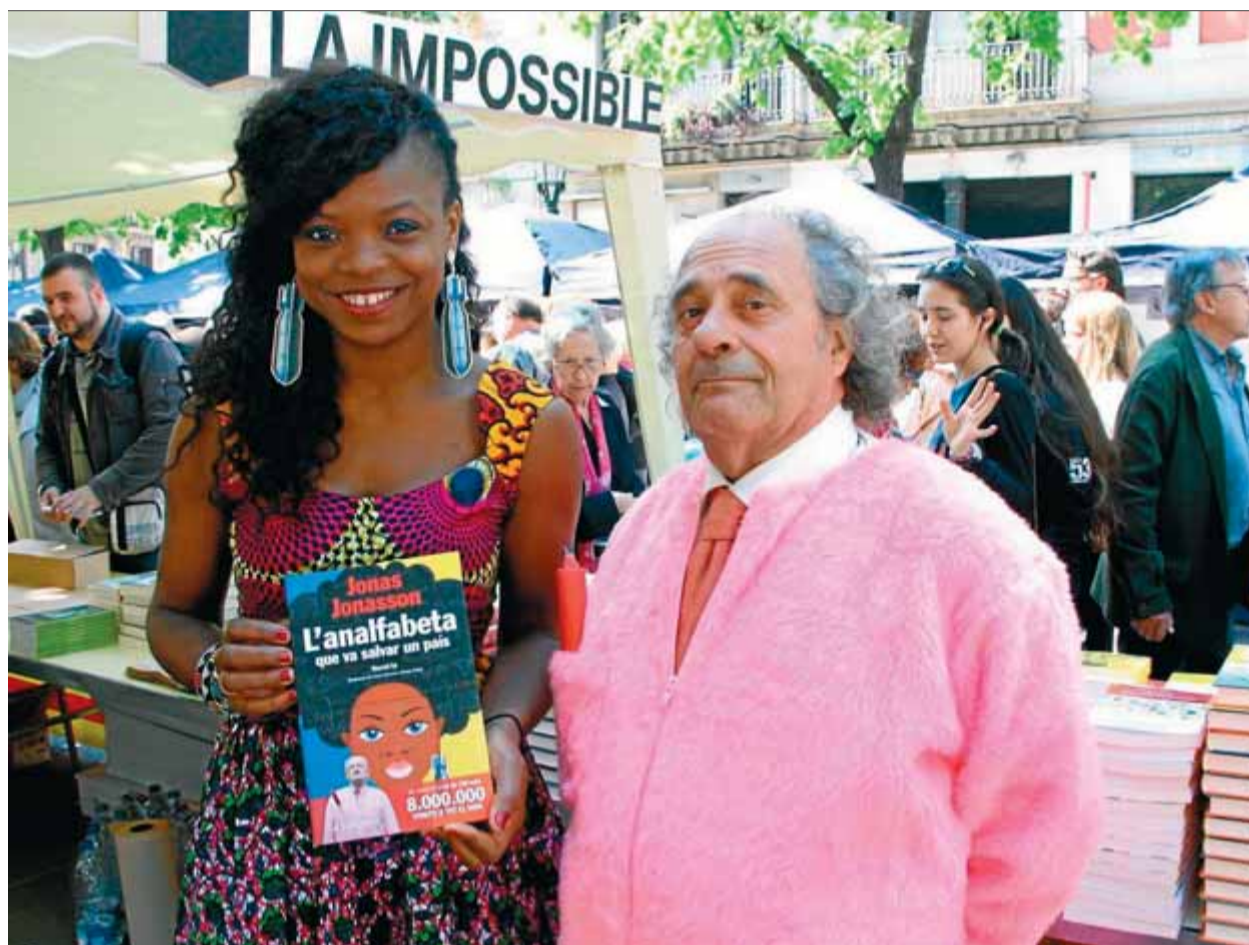
El títol del llibre de Jonas Jonasson *L'analfabeta que va salvar un país* és una metàfora o, potser millor, una hipèrbole del que pot passar a qualsevol país. Des del desconeixement, el talent i el seu conreu, transformar les societats. La catalana té la sort, l'habilitat, el desig o tot plegat, d'haver sabut conjuminar una festa patronal, un dia dels enamorats i un esdeveniment comer-

cial i transformar-lo en un motor de creixement cultural del país. És cert que el món mediàtic condiona la compra. Però, qualsevol que ahir per primer cop fes un tomb per places, carrers i establiments de Catalunya, arribaria a la conclusió que el país va bé. No és ben bé cert, però l'aposta per la cultura ens ajuda a mirar el futur.



No-ficció

- 1** **La frontera invisible**
(Ara Llibres)
de **Kilian Jornet**
- 2** **Si Beethoven pogués escoltar-me**
(Ara Llibres)
de **Ramon Gener**
- 3** **Cuina amb Joan Roca**
(Planeta)
de **Joan Roca Fontané**
- 4** **Com ser un bon català**
(Columna)
de **Quim Morales**
- 5** **9N 2014**
(Ediciones B)
de **Jaume Barberà**



La Nombeko i l'Avi amb un exemplar de 'L'analfabeta que va salvar un país', el llibre més venut ahir. A sota, Martí Gironell i Care Santos, dos dels autors catalans que més han venut en aquest Sant Jordi ■ ACN / PERE FRANCESC / ALBERT SALAMÉ

cionada pel gremi, en algunes llibreries es van esgotar els volums de l'escriptor desaparegut.

Però la triomfadora absoluta dels llibres de ficció en castellà va ser l'última novel·la d'Almudena Grandes, *Las tres bodas de Manolita*, que treia fum signant llibres, seguida de la novel·la de Jonas Jonasson. Una gran deixeble de García Márquez, Isabel Allende, ha quedat tercera en el rànquing amb la seva última obra, *El juego de Ripper*. El periodista Víctor Amela, amb la seva segona novel·la, *Amor con-*

tra Roma, és l'autor del quart llibre de ficció més venut, i *Dispara, yo ya estoy muerto*, de Julia Navarro, és el cinquè.

La polèmica sobre el 23-F que ha provocat el llibre de la periodista Pilar Urbano, *La gran desmemoria*, segur que ha influït en la demanda del públic. L'assaig d'Urbano és el més venut de la llista de no-ficció en castellà, en què també destaca la nostàlgia de *Yo fui a EGB*, de Javier Ikaiz i Jorge Díaz, i el llibre de textos inèdits de Pepe Rubianes *Después de despedirme*. ■

Les llistes de la polèmica

Un any més, les llistes de més venuts per Sant Jordi han protagonitzat una polèmica. Si bé aquest any han inclòs per primer cop els llibres anomenats "mediàtics" dins el rànquing (l'any passat la novel·la de Pilar Rahola, per exemple, quedava catalogada amb aquesta etiqueta, cosa que va provocar la indignació de l'autora), s'ha qüestionat la manera d'elaborar les dades per la seva fiabilitat.

Val a dir que el Gremi de Llibreteres, que encarrega

aquestes llistes, en tot moment ha deixat ben clar que és una eina que utilitza el sector per processar les dades de vendes, però que aquestes no són "reals", sinó que marquen "tendències", tal com indicava ahir Marià Marín, secretari tècnic del gremi. De fet, fins dilluns no se sabrà exactament la composició de les llistes. Tanmateix, Marín treu importància al tema: "No es tracta d'un concurs, perquè no hi guanya ningú, sinó que hi guanyem tots", ar-

güia ahir. Va recordar de nou que aquestes llistes són molt aproximatives, perquè "quan hi ha hagut títols que han sobresortit i s'han venut molt, en cap cas han superat el 8% de vendes de la diada". Analtzant el protagonisme repartit d'enguany, en què més que un *best-seller* han despuntat una dotzena de títols, Marín ho atribueix al fet que "potser comencem a ser un país normal i millor". Ben reals és, això sí, l'increment de vendes de llibres en català (de fet,

enguany és un Sant Jordi en què han triomfat els autors catalans) i els llibres juvenils i infantils (els que més ens venen per la diada).

Sigui com sigui, potser els lectors no s'han deixat hipnotitzar per un sol títol, sinó que han mostrat més llibertat de gustos en la tria, però també sembla que el fenomen de llibres mediàtics s'està esgotant. Enguany, si mirem les llistes, hi tenen una presència relativa, i ja no acaparen l'actualitat de Sant Jordi.