



#tuitsdecultura

A veure: el que no es pot pretendre és vendre com un mediàtic sense fer el mateix circ que els mediàtics.

@IsabelSucunza
Isabel Sucunza Escriptora

Després de una setmana atravesant la Serra de Tramuntana aterricé en BCN para rodar el clip, por eso tengo pinta de salvaje.

@Crepu
Joe Crepúsculo Cantautor



Parlant de futbol tots som neoliberals.

@Jordi_Casanovas
Jordi Casanovas Escriptor, director teatral

La notícia que #AlbertSerra ha estat el més venut a Laie CCCB tanca un Sant Jordi espectacular. Gràcies a tots els que l'heu comprat!

@senyorforns
Albert Forns Periodista i escriptor



LLIBERT TEIXIDO

petits o la revetlla cultural a la xarxa de biblioteques la vigília de Sant Jordi-, pensa que "el mateix dia és impossible fer més coses: la agenda no dona per a més. En tot cas, posaria l'accent a aprofitar els dies o les setmanes anteriors per promoure iniciatives més qualitatives i fomentar un aire més culturalista".

El tinent d'alcalde de Barcelona Jaume Ciurana no veu cap més alternativa "que la pluja fina constant" a favor de l'excel·lència en la literatura, perquè "és evident que hi ha productes amb for-

ma de llibre que en lloc de literatura o assaig ens venen una altra cosa". "És qüestió de treballar en la formació dels ciutadans, en les humanitats, en l'educació, en la presència de la literatura en els currículum escolars, en aconseguir que els escriptors o els pensa-

Festa.
Aquesta jornada és una festa del llibre única al món. És cada any que passa menys culta? Està aprofitant Barcelona -i Catalunya- el seu enorme potencial com a capital literària?

dors siguin referents socials en l'apreciació dels ciutadans. El 51% de barcelonins té el carnet de biblioteques, el pregó de Sant Jordi l'han pronunciat gent de la talla de Paul Auster, Martí de Riquer, Alessandro Baricco, Josep Maria Castellet... i en els dies previs a Sant Jordi hi ha el Món Llibre enfocat a les famílies i les lectures i debats a les biblioteques. Més que concentrar els actes un sol dia, celebrem al llarg de l'any la setmana de novel·la negra, la de poesia, aviat la de novel·la històrica, per recordar que la literatura forma part de la nostra realitat... Hem de combinar iniciatives privades i el que correspon a administració pública, combinar i equilibrar l'elitista i el popular".

Llibreters com Josep Cots, de Documenta, a tocar de la Rambla barcelonina, que aquest any va

JAUME CIURANA

"Sóc més partidari de la pluja fina constant al llarg de tot l'any"

JOSEP COTS

"Sempre he defensat ampliar Sant Jordi, deixant igual la festa del dia 23"

proposar una parada amb llibres de 21 editorials independents, diu: "Hem aconseguit aturar la caiguda de vendes. Jo sóc abans que res un botiguer, però un botiguer que ven continguts culturals. Sempre he defensat ampliar la durada de Sant Jordi tres, cinc o set dies, mantenint igual, això sí, la festa del dia 23. Així aconseguiríem espai per a la cultura, avui en mans del màrqueting. Quant a nous espais, sé que hi ha gent que vol fer coses al passeig Sant Joan. Això dependrà de la iniciativa ciutadana".

El Gremi de Llibreters va difondre ahir la llista dels 20 llibres més venuts. Els vint primers representen poc menys del 20% total de vendes. Després d'una polèmica desencadenada per Pilar Rahola en veure's inclosa entre els autors mediàtics, la mostra s'ordena sense distinció de gèneres i d'idiomes, amb mostres de 175 llibreries, més consultes a la Casa del Llibre, Abacus i El Corte Inglés (falten els de la Fnac i comptabilitzar les vendes totals de totes les parades).●

L'editorial de Josep M. Espinàs i Isabel Martí fa dos anys seguits que és al primer lloc

La Campana que sona el 23 d'abril

XAVI AYÉN
Barcelona

Si l'any passat va ser el de *L'avi de 100 anys que es va escapar per la finestra*, del suec Jonas Jonasson, aquest ha estat el de *Victus* d'Albert Sánchez Piñol. Què tenen en comú aquestes dues novel·les tan diferents? La resposta és fàcil: la seva editorial catalana, La Campana.

La Campana és com l'Àstèrix de les editorials. És una petita empresa que resisteix ara i sempre -i de vegades supera- als grans grups. Si mirem l'índex Nielsen o els més venuts de Sant Jordi, són els únics que competeixen amb els grans. Conjuntament amb segells com Edicions de 1984, Angle, Bromera, Amsterdam o Quaderns Crema, conformen l'estimulant -però cada cop més esquifit- mapa de les independents catalanes. "Planeja publica en un sol trimestre el mateix que he editat jo en 26 anys", riu Isabel Martí, al seu despatx de Sant Gervasi.

La van muntar, el novembre del 1985, Josep M. Espinàs i ella, i pocs anys després s'hi va incorporar Joana Martí, germana de l'editora. Els dos fundadors es van conèixer a Enciclopèdia Catalana: Martí es va oferir a transcriure les entrevistes que Espinàs havia fet al programa *Identitats* de TV3. "Tu vals molt", li va dir l'escriptor i, immediatament, van muntar La Campana amb 30.000 pessetes. "La seu era a casa dels meus pares, on jo vivia; tenia 26 anys. El primer any, vam fer un llibre; el segon, dos; i el tercer, quatre". Estabilitzada en 15 títols, la crisi -fa un any i mig van ser a punt de tancar- els ha fet reduir la producció i preveuen tancar el 2013 amb 9. "Espanya -inclosa Catalunya- és l'Estat d'Europa que menys llegeix i el que més publica".

L'editora -a qui Sánchez Piñol veu com "un pànter amb faldilles"- diu que publica poc perquè "jo vull viure el llibre, llegir-me l'original set vegades, proposar-hi canvis, fer la premsa, parlar amb els llibreters..." El cap de setmana abans de Sant Jordi, assabentada que faltaven exemplars de *Victus* a algunes llibreries, va ser vista amb el seu marit recorrent en cotxe poblacions com Girona, Manresa, Granollers o Cardedeu per abastir els llocs que la distribuïdora ja no podia satisfer.

La seva línia -"fer llibres de qualitat però que siguin per a tothom"- ha aconseguit super-vendes, entre els quals *Victus* ja és el primer, seguit de *La pell freda*, del mateix autor, i d'*El teu nom és Olga*, de Josep Maria Espinàs.

"No accepto el conte de la llagrimeta: jo crec en el mercat", diu l'editora de 'Victus'

Ella té clar que "no sóc menys que cap editor castellà, fins i tot quan portem un autor estranger de promoció jo pago el 50% de les despeses, no el 30% com fan d'altres. No accepto el conte de la llagrimeta, si venc menys exemplars perquè el mercat català és més petit és el meu problema. No demano cap subvenció, jo crec en el mercat, en els originals de qualitat i en el lector".

I les noves apostes? Cal apuntar-les. "La veritat sobre l'afèr Harry Quebert, del suís Joël Dicker, que sortirà d'aquí a uns mesos. I també *Wonder*, de R.J. Palacio, que fa uns mesos que es va publicar i no li fan gaire cas. Amb *La pell freda* vaig trigar 14 mesos a ser escoltada, no em rendeix mai".●



BioCultura

Feria de productos ecológicos y consumo responsable



Barcelona

Palau Sant Jordi

Del 25 al 28 de abril 2013

Horario: de 10 a 20 h



www.biocultura.org

Organizan

Alimentación ecológica
Cosmética eco-natural
Ropa y calzado
Medio ambiente
Bioconstrucción
Energías renovables
Terapias alternativas

MamaTerra, festival ecológico de la infancia

Más de 350 actividades

BloCultura Bio

Invitación gratuita



Válido para todos los días
Un solo acceso
Una sola persona