

EL RÀNQUING D'EL PERIÓDICO Setmana del 16 al 22 d'abril

	1	2	3	4	5	6	7	8
FICCIO Català	'L'avi de 100 anys que es va escapar per la finestra' Jonas Jonasson La Campana Les peripècies d'un home centenari suec molt singular. 413 p. = 10 19€	'Memòria d'uns ulls pintats' Lluís Llach Empúries Amor, amistat i ideals en un temps convuls. 336 p. ↑ 12 20€	'Quan érem feliços' Rafael Nadal Destino Evocació de la infància en una família catalana durant la postguerra. 416 p. ↓ 11 20€	'Jo confesso' Jaume Cabré Proa Un gran fresc literari sobre l'azarós esdevenir de la història d'Europa. 1.008 p. ↑ 34 26,90€	'La dona veloç' Imma Monsó Proa Una psiquiatra de 48 anys viu de manera accelerada. 384 p. ↓ 7 20€	'Crim de sang' Sebastià Alzamora Proa 'Thriller' policial a la Barcelona de la guerra civil. 280 p. ↑ 6 20€	'El presoner del cel' Carlos Ruiz Zafón Planeta Una misteriosa història ambientada a la Barcelona de postguerra. 384 p. = 14 22,90€	'Homes d'honor' Xavier Bosch Proa Retrat de les interioritats del món del periodisme. 320 p. ↓ 10 19€
FICCIO Castellà	'El enredo de la bolsa y la vida' Eduardo Mendoza Seix Barral Embollic comico-detectivesc a la Barcelona d'avui. 277 p. = 2 18,50€	'El abuelo que saltó por la ventana y se largó' Jonas Jonasson Salamandra Peripècies d'un centenari. 416 p. ↑ 10 19€	'Los juegos del hambre' Suzanne Collins Molino Fantasia juvenil en un futur inquietant. 400 p. = 4 18€	'El lector de Julio Verne' Almudena Grandes Tusquets Retrat de postguerra en un poble de Jaén. 424 p. ↓ 8 19,95€	'El prisionero del cielo' Carlos Ruiz Zafón Planeta Misteriosa història a la Barcelona de postguerra. 384 p. ↑ 23 22,90€	'Las horas distantes' Kate Morton Suma de Letras En una mansió anglesa una dona indaga en el passat de la seva mare. 632 p. ↓ 8 21€	'Aire de Dylan' Enrique Vila-Matas Seix Barral Un noi crea una societat per trobar l'assassí del seu pare. 328 p. ↑ 6 19,50€	'La canción de los maories' Sarah Lark Ediciones B Vida de dues dones a Nova Zelanda. 704 p. ↑ 8 21,50€

La ressaca del dia del llibre

L'avi de Sant Jordi

► L'optimisme i l'humor en temps de crisi, claus de l'èxit de la novel·la de Jonas Jonasson

ANNA ABELLA
BARCELONA

Així que es descuidi, l'escriptor suec Jonas Jonasson (1962) corre el perill de ser eclipsat per la seva descreguda, amoral, hilarant i estrambòtica creació: el centenari Allan Karlsson, el memorable protagonista de *L'avi de 100 anys que va saltar per la finestra* (La Campana / Salamandra), que dilluns, materialitzant una idea d'Isabel Martí, la seva editora en català, es va convertir en personatge de carn i ossos (l'actor Quimet Pla) i, vestit amb una granota de peluix rosa, igual que a la portada de la novel·la, es va afartar de firmar exemplars per Sant Jordi. L'agència de Jonasson, la catalana Pontas, li va enviar la foto i aquest es va quedar tan content que la va penjar al seu Facebook. La diada la va catapultar com la novel·la més venuda en català i la segona en castellà. Comença a fer olor de fenomen: en només tres mesos a Espanya ja ha venut 70.000 exemplars en les dues llengües; un milió a Suècia, 560.000 a Alemanya...; drets venuts a 34 països i pel·lícula en marxa. ¿Quines són les claus d'aquest èxit?



► Jonas Jonasson, a Barcelona, al febrer. A la dreta, Quimet Pla, que per Sant Jordi es va posar en la pell de l'avi protagonista i va firmar exemplars.

1 Humor i alegria de viure com a medicina

Envoltats de males notícies i funestos auguris, aquesta esbojarrada aventura d'un avi que no es resigna a complir els 100 anys en una residència, explicada amb humor intel·ligent, «és un oportú cant a la vida en un moment en què la gent necessita optimisme. Mostra que encara que siguis vell pots enamorar-te o fer moltes coses», apunta Anna Soler-Pont, l'agent de Jonasson, que al febrer, en una entrevista a aquest diari, ja afirmava: «Allan és un bàlsam per a l'ànima. Vivim la nostra vida grisa i sortim per la finestra amb ell

i, 400 pàgines més tard, tornem a entrar per la finestra i veiem que potser la realitat no és tan horrible». Aquest és el principal secret de l'èxit, segons diversos llibreters consultats i les seves editores, com Sigrid Kraus, de Salamandra: «Al llegir-lo, esgotada de la feina, m'anava molt bé la filosofia d'un personatge que intenta sempre disfrutar». «La clau –opina Isabel Martí, de La Campana– és l'alegria de viure que transmet i la simpatia que desperta el protagonista i la seva *troupe*, que amb la seva actitud vital molt positiva, va com l'anell al dit en temps de crisi. Té alguna cosa de medicinal». Ho va ser per al mateix Jonasson: «Jo mateix vaig sortir per la

meva finestra i em vaig escapar. Volia escriure un llibre per sentir-me bé, ple d'esperança».

2 La infal·libilitat del boca-orella

Com han anat demostrant la majoria de fenòmens literaris, la recomanació del boca-orella és imprescindible per a l'èxit, segons Xavier Sistach, de la llibreria d'El Corte Inglés, i Ricard Espinosa, de La Capona de Tarragona, que augura un llarg recorregut a la novel·la gràcies a l'efecte *Sant Jordi*, però també perquè «incita a parlar-ne i a ex-

plicar algunes de les seves anècdotes, com la de Franco». Precisament Martí trenca una llança pel «pes específic» de la tasca prescriptiva dels llibreters, i dels mitjans, que han cregut en una «novel·la divertida i intel·ligent que combina tendresa i cinisme». A ells s'hi ha d'afegir la força dels mateixos lectors, que no dubten a recomanar-lo a amics i familiars.

3 Lectors de tota edat i condició

«Al principi el vaig recomanar amb certa precaució perquè és una bona

novel·la d'humor, una cosa que escasseja, però l'humor és molt personal i el que a un li fa gràcia, a un altre no –explica Xon Pagès, de la llibreria Etcètera del Poblenou–. Però vaig veure que agradava a tota mena de gent i a joves i vells igual». «La fugida i la peripècia de l'avi perseguit per la màfia enganxa fàcilment gent des de 12 fins a 80 anys i gent no lectora –explica Martí–. I aquest repàs del passat del segle XX, en clau crítica i d'intel·ligència política, atrau lectors fets i exigents». Kraus hi afegeix la importància de reivindicar «la figura de la vellesa i del que els grans encara poden ensenyar i aportar a la societat».

↓ POSICIÓ RESPECTE DE LA SETMANA PASSADA X SETMANES A LA LLISTA XX,XX € PREU DE VENDITA

9	10	1	2	3	4	5	Librerías consultades
<p>'Londres 2012' Francisco Ibáñez Ediciones B Els dos barroers agents de la TIA a les Olimpíades de Londres. 48 p. ↑ 1 12 €</p>	<p>'Els jocs de la fam' Suzanne Collins Estrella Polar Uns joves lluiten contra el poder en un futur inquietant. 400 p. = 5 18 €</p>	<p>'Memòries. De la bonança a un repte nou (1993-2011)' Jordi Pujol Proa Records polítics de l'expresident de la Generalitat. 336 p. = 9 23,50 €</p> 	<p>'APM? El circ de la tele' Diversos autors Ara Llibres - TV-3 El llibre del programa d'humor de TV-3. 174 p. ↑ 18 22,90 €</p>	<p>'Viatge a l'optimisme' Eduard Punset Destino El popular divulgador convida a encarar el futur amb optimisme. 272 p. ↑ 9 20,50 €</p>	<p>'El menjar de la família' Ferran Adrià La Magrana 31 menús del prestigiós xef català. 384 p. ↓ 7 30 €</p>	<p>'En directe' Josep Cuní i Pilar Rahola Plaza & Janés Reflexions de dues estrelles mediàtiques. 160 p. ↑ 1 15,55 €</p>	<p>Abacus, Casa del Llibre, Catalònia, Documenta, El Corte Inglés, Etcètera, Fnac, La Central, Laie i Roquer (Barcelona); Saltamartí (Badalona); La Llopa (Calella); La Gralla (Granollers); Robafaves (Mataró); La Llar del Llibre (Sabadell); El Cau Ple de Lletres (Terrassa); La Tralla (Vic); Llorens (Vilanova i la Geltrú); La Capona (Tarragona); Galatea (Reus); Caseslles (Lleida); Geli i Llibreria 22 (Girona), Mallart (Figueras).</p>
<p>'El jardín olvidado' Kate Morton Suma de Letras Els misteris persegueixen tres generacions d'una mateixa família. 544 p. ↑ 30 21 €</p>	<p>'Esta noche dime que me quieres' Federico Moccia Planeta El destí uneix les vides d'una jove parella. 450 p. ↑ 12 18,90 €</p>	<p>'Más allá del crash' Santiago Niño-Becerra Los Libros del Lince Claus per entendre l'origen i les repercussions de l'actual crisi econòmica. 187 p. ↑ 17 18 €</p> 	<p>'La comida de la familia' Ferran Adrià RBA 31 menús del prestigiós xef català. 384 p. = 24 30 €</p>	<p>'La soledad de la reina' Pilar Eyre La Esfera de los Libros Perfil biogràfic de la reina Sofia. 576 p. = 14 23,90 €</p>	<p>'Haciendo majaradas' Mario Vaquerizo Espasa Reflexions personals del mediàtic mànager. 208 p. = 2 16,90 €</p>	<p>'Modesta España' Enric Juliana RBA Visió personal de l'actual conjuntura política i econòmica espanyola. 256 p. ↓ 4 18 €</p>	

NOVA SÀTIRA

Segona novel·la prevista per a la primavera que ve

▶▶ Jonas Jonasson, que s'està dedicant en cos i ànima a escriure la seva segona novel·la, estava ahir encantat amb les notícies de l'èxit de Sant Jordi que li arribaven des de Barcelona a través de la seva agent Anna Soler-Pont. Aquesta no vol avançar res sobre el llibre, excepte que preveuen un llançament per a la primavera de l'any que ve i en diversos països a la vegada i que l'han ofert a les mateixes editorials que van creure en la primera abans que Jonas fos conegut.

▶▶ No obstant, quan l'escriptor va ser a Barcelona fa dos mesos va revelar que en la segona novel·la tractaria en clau d'humor satíric el sistema d'apartheid a Sud-àfrica, perquè «aquestes coses s'han de recordar una vegada i una altra perquè no es repeteixin», va dir.

▶▶ Per Jonasson, que a *L'avi...* va ometre conscientment Hitler d'entre els amics d'Alla (Franco, Truman, Stalin, Mao, De Gaulle, Churchill), només hi ha un tema sobre el qual mai faria broma: «l'Holocaust. Jo faig sàtira dels errors de la humanitat i allò no va tenir res d'humà», va afirmar.

4 La passió d'una esforçada editora

«La voluntat de l'editora Isabel Martí de donar-lo a conèixer va ser molt important. Si ella et recomana alguna cosa, te'n fies», destaca Sistach. Soler-Pont hi coincideix: «A l'agència hem procurat vendre el llibre a editors que s'hi entusiasmassin, que hi creguessin. I a ella, quan l'apassiona un llibre se li ha de fer cas». Els grans grups van licitar en la subhasta i no va guanyar el que més pagava. Se'l van quedar una editorial petita, La Campana, i una de mitjana, Salamandra. ≡

Les vendes de llibres en la diada van créixer el 8%

▶ Els llibreters i el rànquing d'EL PERIÓDICO ratifiquen els títols guanyadors

ERNEST ALÓS
BARCELONA

El llibreters dubtaven. ¿Repeterien per Sant Jordi els mals resultats del 2011 o recuperarien part del terreny perdut durant el més dur, fins ara, de la crisi? Els pessimistes miraven amb temor les caixes plenes de teranyines després d'un primer trimestre per plorar. Els optimistes, en canvi, van augurar el que ha passat. El president del Gremi d'Editors, Xavier Mallafré, clavant la xifra gairebé a la dècima: segons els càlculs del Gremi de Llibreters, el dia del llibre es va tancar amb una facturació de 18,3 milions d'euros, un 8% més que l'any anterior i una xifra que esperen que «inverteixi la tendència negativa del sector».

L'eufòria festiva i la fidelitat a una tradició es van fer sentir a les caixes, però la realitat és també la que és. De fet, la recaptació calculada representa una recuperació del 8% respecte als 17 milions d'euros de l'any passat, en què la festivitat va coincidir amb la Setmana Santa, però encara suposa un retrocés del 8,5% respecte als 20 milions de l'any 2010.

DADES AFINADES // Som conscients que hem de comparar la recaptació d'aquest any amb la del 2010, que també va ser en dia laboral, però tot i així estem satisfets donat el context de recessió econòmica profunda que està patint el país», sostenia ahir el president de l'organització professional dels llibreters catalans, Antoni Daura.

Segons Daura, propietari de la llibreria Parcir de Manresa, «la fortalesa que té la festa de Sant Jordi» explica aquesta treva en els mals re-



▶▶ Compradors en una parada de la Rambla, durant el dia de Sant Jordi.

La facturació puja respecte al 2011 però baixa comparada amb l'any 2010

sultats d'aquests últims mesos, que ha de servir «per recuperar-se i respirar una mica després d'un trimestre molt dolent».

ELS MÉS VENUTS // Després de completar les dades que el gremi i la cadena Abacus van oferir dilluns (la majoria de les parades del carrer no estan informatitzades i les seves dades de caixa han hagut de ser introduïdes manualment l'endemà), el gre-

mi manté la classificació dels llibres més venuts el 23 d'abril. Una llista que coincideix en la seva pràctica totalitat amb el rànquing que publica cada setmana aquest diari, i que situa com els llibres més venuts durant els set dies anteriors a Sant Jordi (de 16 a 22 d'abril), en ficció i no-ficció i en castellà i català, els mateixos quatre títols que indiquen els llibreters: *L'avi de 100 anys que es va escapar per la finestra*, de Jonas Jonasson, *El enredo de la bolsa y la vida*, d'Eduardo Mendoza, *Más allá del crash*, de Santiago Niño-Becerra, i *Memòries III*, de Jordi Pujol.

A més a més, la classificació que apareix en aquestes pàgines (ve-

geu a dalt) apunta quins són els que completen els top 10 de ficció darrere dels cinc llibres per categoria que comptabilitza la llista oficial de més venuts per Sant Jordi.

Pel que fa a les categories de ficció, la classificació d'EL PERIÓDICO, a diferència de la del gremi, no separa en llistats a part títols de còmic, els denominats mediàtics i els juvenils, cosa que permet col·locar en el seu lloc fenòmens com ara la sèrie d'*Els jocs de la fam* (el primer llibre de la trilogia quedaria tercer en castellà i desè en català), el *Mortadelo* d'Ibáñez (en novè lloc en català) o el llibre d'APM, segon en no-ficció en català. ≡